

CENÁRIO DE APRENDIZAGEM

LABORATÓRIOS DE EDUCAÇÃO DIGITAL (LED)

LED 2

LED 3

Artes e Multimédia

DIFICULDADE: INTERMÉDIA

FICHA PEDAGÓGICA

TÍTULO	Produtor de Conteúdos Multimédia
BREVE DESCRIÇÃO	Os alunos são desafiados a criar entrevistas a figuras históricas que se tenham destacado na sua área. A escolha destas figuras estará a cargo dos alunos que, em concordância com os professores das diferentes disciplinas, identificam a personagem histórica a entrevistar. Desta forma, poderão ser incluídas personagens da Literatura, Artes, Ciências, Filosofia, entre outros. A disseminação dessas entrevistas poderá ficar a cargo da Biblioteca Escolar através de canais específicos: <i>site</i> da escola, páginas de redes sociais.
DISCIPLINA(S) / ÁREAS DE CONTEÚDO / DOMÍNIOS	Todas as áreas disciplinares poderão ser incluídas neste cenário
CICLO/ANO DE ESCOLARIDADE	Ensino Secundário
DURAÇÃO	Ao longo de todo o ano letivo (aprox. 4 aulas de 100 minutos)
RECURSOS LED	<ul style="list-style-type: none"> • Equipamento associado à captura e edição de vídeo. • Câmara de Vídeo/imagem • Gravador áudio • Microfones • Tripés • Software de edição de áudio e vídeo • Cenário colorido (Chroma key) • Sistema de iluminação • Mesa de mistura vídeo e/ou placa de entrada vídeo para PC (opcional) • Mesa de mistura de áudio (opcional) • Teleponto (opcional)
OUTROS RECURSOS	<ul style="list-style-type: none"> • Computador com acesso à Internet, • Adereços • Storyboard (recurso do <i>Canva</i>) • Editor de vídeo
PRÉ-REQUISITOS	Conhecimentos básicos dos dispositivos a utilizar ou preparação prévia para a sua utilização. Conhecimentos acerca da estrutura da entrevista.

FICHA PEDAGÓGICA

<p>PREPARAÇÃO</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Verificar se pretendem usar adereços que seja necessário levar para estúdio. ● Caso decidam fazer gravações no exterior, atender às previsões climáticas. ● Experimentação do material de gravação, procurando familiarizar os alunos com os materiais a utilizar, garantindo a sua correta utilização, seguindo as indicações disponibilizadas pelos manuais de instruções.
<p>APRENDIZAGENS ESSENCIAIS</p>	<p>EXPRESSÃO ORAL</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Produzir textos adequados à situação de comunicação, com correção e propriedade lexical. ● Recorrer a processos de planificação e de avaliação de textos para melhoria dos discursos orais a realizar. <p>ESCRITA</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Escrever sínteses, exposições sobre um tema e apreciações críticas, respeitando as marcas de género. Planificar o texto a escrever, após pesquisa e seleção de informação pertinente. ● Redigir o texto com domínio seguro da organização em parágrafos e dos mecanismos de coerência e de coesão textual. Editar os textos escritos, em diferentes suportes, após revisão, individual ou em grupo, tendo em conta a adequação, a propriedade vocabular e a correção linguística ● Respeitar os princípios do trabalho intelectual: identificação das fontes utilizadas, cumprimento das normas de citação, uso de notas de rodapé e referenciação bibliográfica. <p><u><i>AE Português, 10º ano</i></u></p> <p>Nota: Apenas se apresentam as Aprendizagens Essenciais da disciplina de Português. Todas as outras deverão ser selecionadas, consoante as disciplinas envolvidas.</p>
<p>ÁREAS DE COMPETÊNCIAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Linguagens e textos ● Informação e comunicação ● Pensamento crítico e pensamento criativo ● Relacionamento interpessoal <p><u><i>Perfil dos Alunos à Saída da Escolaridade Obrigatória</i></u></p>
<p>OBJETIVOS DE APRENDIZAGEM</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Contribuir para a divulgação da biografia de figuras históricas, cujo relevo merece destaque junto da comunidade. ● Criar dinâmicas de comunicação audiovisual. ● Promover a utilização de modos multimodais de comunicação. ● Desenvolver competências de comunicação oral e escrita, de acordo com as aprendizagens essenciais elencadas. ● Desenvolver destrezas no manuseio dos dispositivos audiovisuais.
<p>RESULTADOS DE APRENDIZAGEM</p>	<p>Os alunos compreendem a importância das figuras históricas estudadas ao produzirem, registarem e editarem entrevistas em vídeo, que enfatizam o papel desses indivíduos na compreensão do passado e a sua influência no presente.</p>
<p>PALAVRAS-CHAVE</p>	<p>Comunicação; Produção de vídeo; Multimédia; Entrevista; Figuras históricas.</p>

ATIVIDADES

ATIVIDADES	DESCRIÇÃO	DURAÇÃO
Interagir e instruir	<ul style="list-style-type: none"> Os professores das disciplinas envolvidas neste cenário apresentam a ideia global de criação de entrevistas sobre vultos históricos ligados às disciplinas em estudo, deixando que os alunos selecionem as personalidades sobre as quais gostariam de pesquisar e trabalhar. Nesta sessão, dever-se-á constituir grupos de trabalho de acordo com as preferências manifestadas pelos alunos. <p>Sugestão: Em equipa de professores poder-se-á decidir qual a disciplina e o docente que lidera esta discussão.</p>	20 min
Investigar e pesquisar	Em trabalho autónomo, os alunos, em grupo, realizam trabalho de pesquisa sobre a figura histórica escolhida. Podem recolher informação, por exemplo, sobre: dados biográficos, feitos científicos, curiosidades.	30 min
Partilhar e discutir	<p>Em grupo, os alunos discutem diferentes propostas de abordagens à reportagem/entrevista a realizar, como por exemplo: noticiário, <i>talk-show</i>, entrevista cômica, <i>stand-up comedy</i>, narrativa autobiográfica.</p> <p>Sugere-se também que tomem algumas decisões sobre, por exemplo: o local de filmagens, a criação de cenários, os adereços, os papéis a assumir por cada elemento do grupo (entrevistador, entrevistado, narração voz <i>off</i>), entre outros.</p>	50 min
Criar	<p>Os alunos dão início à criação do vídeo seguindo 3 fases: pré-produção, produção e pós-produção.</p> <p>1.ª fase: Pré-produção</p> <ul style="list-style-type: none"> Os alunos elaboram o guião literário (texto que descreve com pormenor o conteúdo da entrevista). Sugere-se que incluam algumas indicações necessárias para levar a cabo o projeto. Constroem o <i>storyboard</i> (sucessão de imagens que ilustram e contam a narrativa, breve descrição e duração das cenas, planos de filmagem, ângulos e movimentos de câmara) com recurso a uma ferramenta, como por exemplo, o <u>Canva</u>. 	100 min
Partilhar e discutir	Em aula os alunos apresentam o que planificaram, recolhem sugestões de melhoria, chegando a um consenso sobre o processo/produto final, após negociação.	50 min
Criar	<p>2.ª fase: Produção</p> <p>Os alunos produzem e registam a entrevista em vídeo:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gravam as cenas, recolhem imagens e vídeos documentais, gravam a narração (se houver), selecionam músicas e sons (se necessário). Produzem clipes de vídeo de acordo com o <i>storyboard</i>. 	50 min
Criar	<p>3.ª fase: Pós-produção</p> <p>Para criar o produto final, os alunos:</p> <ul style="list-style-type: none"> Editam o vídeo, organizam a sequência de clipes e sonorizam. Incorporam no vídeo a licença <u>Creative Commons</u> escolhida. Renderizam o vídeo em formatos diversos (<i>web</i>, <i>streaming</i>, etc.). <p>Sugestão: <u>Tutorial</u> para editor de vídeo <i>OpenShot</i></p>	50 min

ATIVIDADES	DESCRIÇÃO	DURAÇÃO
APRESENTAR	<p>Divulgar nos canais de comunicação previamente definidos</p> <p>Os grupos partilham os seus vídeos na página da escola, tendo em conta o Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados (RGPD). Poderão realizar-se sessões de apresentação a um público-alvo mais alargado (turmas de alunos, professores, encarregados de educação, entre outros).</p> <p>Sugere-se ainda a possibilidade de participação num concurso, como por exemplo, os <u>Cineastas digitais</u>.</p>	30 min
Avaliar e dar feedback	<ul style="list-style-type: none"> • Auto e coavaliação, através de rubricas (por exemplo, para o desenvolvimento do projeto, trabalho colaborativo e apresentação oral) discutidas entre os alunos e os professores envolvidos, desde o início do projeto. • Ao longo do processo, é dado <i>feedback</i> e orientação aos alunos. 	20 min

OBSERVAÇÕES:

Este cenário pode ser trabalhado em contexto curricular de sala de aula ou poderá servir de base ao trabalho a desenvolver num Clube de Comunicação Social (nome exemplificativo) onde, para além dos produtos aqui elencados, possa haver lugar à criação de outros conteúdos, como Telejornal, Boletim Meteorológico, Programas de Entretenimento, etc. Nesse âmbito, pode ser pertinente estabelecer contacto com jornalistas que possam dinamizar sessões práticas sobre jornalismo, profissionalismo, desinformação, literacia para os media, ética, deontologia, etc.

Nota: As propostas apresentadas neste cenário devem ser adaptadas aos contextos específicos de aprendizagem dos alunos.



Os conteúdos abordados neste documento encontram-se sob a licença Creative Commons. Utilização Não Comercial. Permite que outros copiem, distribuam, exibam e realizem os seus trabalhos (e trabalhos derivados deste), mas apenas para fins não comerciais.

AUTOR(ES)	DATA
<p>Maria José Loureiro, Centro de Competência em TIC da Universidade de Aveiro</p> <p>Susana Senos, Centro de Competência em TIC da Universidade de Aveiro</p>	Novembro/2023